

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.07 Психология рекламы

### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** (укрупненная группа специальностей 42.00.00 Средства массовой Информации и информационно-библиотечное дело), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 №510. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

### 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в предметную область «Профессиональный цикл».

### 3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать**:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности **42.02.01 Реклама**.

### 4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки студента - **56** часов, в том числе:
- аудиторной учебной нагрузки студента - **36** часа;
- самостоятельная работа – **20** часа.

### Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>56</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
лекции	<b>20</b>
практические занятия	<b>16</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>20</b>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	